



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

Євгенія Парфенюк
(підпис)
Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПНБ)
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

[Handwritten Signature]
(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Львів 2025

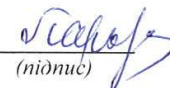
Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Парфенюк Євгенія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму


(підпис)

Викладач:

Парфенюк Євгенія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент,
заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму


(підпис)

Силябус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Економіка підприємства
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 год. Лекції: 34 Семінарські / практичні заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	3 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/ekonomika-pidpryyemstva/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<i>Парфенюк Євгенія Іванівна</i>	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи
Дисципліни, які викладає НПП	економічна теорія, економіка підприємства
Напрями наукових досліджень	становлення, розвиток і функціонування підприємництва в Україні, державна політика підтримки розвитку підприємництва, розвиток банківського інвестиційного кредитування підприємництва.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1308-0348 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=bXxeuDQAAAAJ&hl=uk
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	e.parfeniyuk@gmail.com
Контактний тел.	+38 (098) 219-56-67
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-parfeniyuk-yevheniya-ivanivna/

Анотація курсу. «Економіка підприємства» – це наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах, яка систематизовано викладає основні положення економіки як науки, розглядає інструментарій, що реалізує ці положення на рівні підприємства. Оволодіння компонентом спрямоване на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців шляхом формування системи знань і вмінь щодо аналізу, оцінювання та ефективного управління діяльністю підприємств в умовах динамічного ринкового середовища.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси та методи вивчення теорії й практики господарювання, формування та використання виробничого потенціалу, взаємодії всіх видів ресурсів, організації й ефективності господарської та інших видів діяльності підприємства

Мета курсу: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують

Основними цілями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є оволодіння знаннями та практичними навиками щодо організації діяльності та функціонування підприємств як суб'єктів господарювання; основних етапів заснування та розвитку підприємств; підходів, методів і засобів, що передбачають ефективне використання всіх видів ресурсів підприємства; основних переваг і недоліків методів ведення господарської діяльності та систематизацію інформації для розробки прогнозів.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення підприємства як суб'єкта господарювання та основних напрямів його діяльності; опанування методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства; встановлення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання; дослідження теоретичних засад формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання, методичних підходів до їх аналізу ефективності їх використання; вивчення теоретичних засад формування та використання майнових ресурсів підприємства, методичних підходів до їх аналізу та планування; встановлення порядку формування фінансових ресурсів підприємства; побудова механізмів формування економічних результатів господарської діяльності підприємства та оцінки її ефективності; виявлення напрямів розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутству, забезпечення економічної безпеки підприємства.

Пререквізити навчальної дисципліни. Базові знання з дисциплін: економічна теорія/політична економія, статистика, історія менеджменту.

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: основи підприємницької діяльності, облік і аудит, стратегічне управління підприємством, мікроекономіка, менеджмент та інших.

Навчальна дисципліна виступає теоретичною та методологічною основою підготовки менеджера, надаючи йому інструменти для аналізу та прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах реального підприємницького середовища.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та

	<p>необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські зан.	Самостійна робота	
3 семестр					
Змістовний модуль 1. Підприємство в сучасній системі господарювання.					
Тема 1	Підприємство як суб'єкт господарювання	2	2	5	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 2	Управління підприємствами	2		5	
Тема 3	Персонал підприємства	4	2	5	
Тема 4.	Продуктивність, мотивація та оплата праці	4		5	
Тема 5	Капітал і виробничі фонди	4	2	6	
Тема 6	Нематеріальні ресурси та активи	2		6	
МКР 1			2		
Змістовний модуль 2. Бізнес-процеси та ресурси підприємства					
Тема 7	Оборотні кошти підприємства	4	2	6	Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 8	Інвестиційні ресурси підприємства	2	2	6	
Тема 9	Інноваційні процеси на підприємстві	2		6	
Тема 10	Витрати і ціни на продукцію	2	1	6	
Тема 11	Особливості організації виробництва	2	1	6	
Тема 12	Результати господарської діяльності підприємства та оцінка його ефективності	4	2	6	
МКР 2			2		
Всього:		34	18	68	
Форма контролю: іспит					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські зан.	Самостійна робота	
3 семестр					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Змістовний модуль 1. Підприємство в сучасній системі господарювання.					
Тема 1	Підприємство як господарювання	2	2	9	
Тема 2	Управління підприємствами			9	
Тема 3	Персонал підприємства			10	
Тема 4.	Продуктивність, мотивація та оплата праці			10	
Тема 5	Капітал і виробничі фонди			10	
Тема 6	Нематеріальні ресурси та активи			9	
Змістовний модуль 2. Бізнес-процеси та ресурси підприємства					
Тема 7	Оборотні кошти підприємства	2	2	9	
Тема 8	Інвестиційні ресурси підприємства			9	
Тема 9	Інноваційні процеси на підприємстві			9	
Тема 10	Витрати і ціни на продукцію			9	
Тема 11	Особливості організації виробництва			9	
Тема 12	Результати господарської діяльності підприємства та оцінка його ефективності	2		10	
Всього:		6	2	112	
Форма контролю: іспит					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті і кафедрі.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять та за результатами самостійної роботи. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння базових теоретичних положень економіки підприємства;
- уміння застосовувати знання для аналізу діяльності підприємства, ефективності використання його ресурсів та функціонування виробничо-господарських механізмів;
- навичок роботи з економічними розрахунками: витрати, доходи, прибуток, рентабельність, продуктивність праці тощо;
- здатності інтерпретувати та аналізувати статистичні показники і графічні матеріали, що характеризують діяльність підприємства;
- уміння поєднувати теоретичні знання з розв'язанням практичних завдань і кейсів.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу економічних показників і процесів діяльності підприємства;
- усні доповіді з розбору практичних завдань та кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз графіків, діаграм, таблиць, що ілюструють економічні результати та тенденції розвитку підприємства;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, розрахункові вправи, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання розрахункових завдань з економіки підприємства);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або аналіз кейсу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей витрат, доходів, прибутковості підприємства);
- робота з проблемними ситуаціями (економічні кейси, прикладні задачі з управління діяльністю підприємства).

Система оцінювання та вимоги**Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*****3-й семестр**

<i>Поточний контроль знань</i>												<i>Модульна контроль на робота</i>	<i>Екзамен</i>	<i>Загальна кількість балів</i>	
<i>max 60 %</i>													<i>max 40 %</i>	<i>max 100 %</i>	
<i>Теми</i>	<i>Тема 1</i>	<i>Тема 2</i>	<i>Тема 3</i>	<i>Тема 4</i>	<i>Тема 5</i>	<i>Тема 6</i>	<i>Тема 7</i>	<i>Тема 8</i>	<i>Тема 9</i>	<i>Тема 10</i>	<i>Тема 11</i>	<i>Тема 12</i>			
<i>Робота на семінарському/практичному занятті</i>	1		1		1		1	1		1	1	1	2×20	40*	100
<i>Самостійна робота</i>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Самостійна робота. Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» формуються викладачем для кожної теми і передбачають: опрацювання здобувачами самостійно додаткового теоретичного матеріалу, який не входить до лекційного курсу та вирішення практичних задач і кейсів до кожної теми.

Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» проводиться у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить теоретичні питання, розв'язання практичних задач та тестові завдання.

Завдання носить комплексний характер і включає:

1. Практичне завдання (розрахункова вправа або кейс-аналіз) – розв'язання задачі з економіки підприємства: аналіз виробничо-господарської ситуації, розрахунок витрат, собівартості продукції, прибутку, рентабельності, продуктивності праці тощо.

Приклад: на основі поданих даних визначити загальні витрати та собівартість продукції, обчислити прибуток підприємства і рівень рентабельності, зробити висновки.

Максимальна оцінка – 8 балів.

2. Тестові завдання з одиничним варіантом відповіді – 4 завдання, які охоплюють теоретичний матеріал лекцій та самостійно опрацьовані теми дисципліни.

Кожне завдання – 1 бал.

Максимальна оцінка – 4 бали.

3. Теоретичні питання відкритого типу – 2 запитання, що потребують короткої письмової розгорнутої відповіді.

Приклад: «Поясніть сутність показників рентабельності та їх роль в оцінці діяльності підприємства».

Кожне запитання – 4 бали.

Максимальна оцінка – 8 балів.

Загальна максимальна кількість балів: 20.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємства»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів. Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів;

«E» – 0-11 балів.

«FX» – менше 1 балу.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - 60 балів).

- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – 40 балів).

Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):

1. *Теоретичне завдання (20 балів)* – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.

2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

- 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;

- 7–8 балів – незначні неточності;

- 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;

- < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

2. *Практичне завдання (15 балів)*. Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

15–13 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;

12–10 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.

9–7 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;

< 7 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

3. *Тестові завдання (5 балів)*.

Завдання складаються з 5 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді.

За кожен правильну відповідь нараховується 1 бал.

5 тестів × 1 бал = 5 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 38-40 балів;

«В» – 35-36 балів;

«С» – 32-34 балів;

«D» – 29-31 балів.

«Е» – 25-28 балів;

«FХ» – 10-24 балів.

«F» – 0-9 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою навчальної дисципліни.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Економіка підприємства» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Економіка підприємства» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2024. 620 с.
2. Економіка підприємства : навч. посіб. / кол. авторів; за заг. ред. Фісуненко П. А. Дніпро : ДДУВС, 2024. 150 с.
3. Економіка підприємства : підручник / В. В. Козик, О. Ю. Ємельянов, О. Я. Загорецька та ін. Львів : «Новий Світ – 2000», 2025. 278 с.
4. Калініченко О. В., Плотник О. Д. Економіка підприємства : практикум. Київ : Кондор, 2025. 600 с.
5. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Стереотип. вид. Херсон : Олді+, 2025. Ч. 1. 436 с.

Додаткова література:

6. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. Т. 1. 537 с. URI : <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/20336>
7. Економіка підприємства : підручник / І. Г. Волинець, Л. С. Громко, В. Л. Загоруйко та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.
8. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л. Л., проф. Кривов'язюка І. В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
9. Економіка підприємства : практикум : навч. посіб. / уклад. : А. В. Кваско, О. В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 90 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/cfb4d94c-f6d6-4218-8a03-e586145732d6/content>
10. Економіка підприємства: навч. посіб. (у схемах і таблицях) / кол. авт. : ред. Фісуненко П. А., Верховлядова Н. І., Фісуненко Н. О., Кононова І. В. та ін. Дніпро : ДДУВС, 2024. 150 с.
11. Магас Н. В., Парфенюк Є. І. Удосконалення методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: сучасні підходи та тенденції. *Наукові перспективи*. Серія «Економіка». 2024. № 9 (51). С. 623-632. URL : [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-9\(51\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-9(51))
12. Магас Н. В., Парфенюк Є. І., Рішняк О. Р. Диверсифікація як напрям забезпечення стратегічного розвитку підприємства в умовах системних криз та прискореної цифрової трансформації. *Науковий вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова*. Серія «Економіка». 2025. Т. 30. Вип. 3 (105). С. 32-36.
13. Мацибора В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Каравела, 2023. 320 с.
14. Парфенюк Є. І., Магас Н. В., Лелик В. М. Розвиток концепцій підприємства та його функцій в ринковій економіці. *Сталий розвиток економіки*. № 5 (56). 2025. С. 572-576. URL : <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1553/1502>
15. Парфенюк Є. І., Міга В. К., Рішняк О. Р. Стратегічні інвестиції в цифрову інфраструктуру збутової діяльності підприємства. *Національні інтереси України* (Серія «Економіка»). 2025. № 11 (16). С. 974-984. URL : <https://perspectives.pp.ua/index.php/niu/issue/view/414/517>
16. Шушкова Ю. В., Парфенюк Є. І. Елементи стратегії посилення фінансово-економічної життєздатності підприємства. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. № 4. С. 80-85.
17. Шушкова Ю. В., Парфенюк Є. І. Методичні засади оцінювання управління ціноутворенням в системі фінансового менеджменту підприємства. *Вісник Хмельниць. нац. ун-ту. Економічні*

науки. 2021. № 5. Т. 2. С. 67-71.

18. Шушкова Ю. В., Парфенюк Є. І. Стратегічні орієнтири та засоби зміцнення фінансової стійкості підприємств в умовах нестабільності. *Академічні візії*. 2023. (24). URL : <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/623>

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Статистична звітність емітентів України. URL: www.smida.gov.ua/db/emitent
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.
5. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua.
6. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: www.me.gov.ua.
7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.
8. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

Нормативні акти:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст. 144. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (Кодекс втратив чинність на підставі Закону № 4196-IX від 09.01.2025 р.).
2. Конституція України : прийнята на Всесії Верховної Ради України 28.06.1996 р. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 1996, № 30, ст. 141. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>